

**PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
„SAVSKO-SUTLANSKA DOLINA I BRIGI” I FINACIJSKOG PLANA ZA
2025. GODINU**



Brdovec, prosinac 2024.



SADRŽAJ

1.	UVOD	4
2.	PRIHODI - PROCJENA PLANA PRIHODA ZA 2025. GODINU	7
2.1.	IZVORNI PRIHODI	7
2.1.1.	Turistička pristojba	7
2.1.2.	Turističke članarine.....	7
2.2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	8
2.2.2.	Sredstva - Udio osnivača.....	8
2.2.3.	Sredstva Zagrebačke Županije	8
2.3.	PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
2.4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	8
2.5.	Preneseni prihod prethodne godine	9
2.6.	Ostali prihodi.....	9
3.	AKTIVNOSTI – rashodi	9
3.1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
3.1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
3.1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10
3.1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
3.2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
3.2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
3.2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
3.2.3.	RAZVOJ MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA	10
3.3.	Turistička infrastruktura za potrebe TZ SSDIB	15
3.4.	Edukacija dionika i ulaganje u razvoj turističke ponude u destinaciji	15
3.5.	Podrška turističkoj industriji	15
3.6.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	15
3.7.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	16
3.7.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, te brending sustava.....	16
3.7.2.	Suradnja s organizatorima putovanja:.....	16
3.7.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16
3.7.4.	Internetske stranice	16

3.7.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	16
3.7.6.	Turističko-informativne aktivnosti.....	17
3.8.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
3.8.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	17
3.8.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	17
3.8.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, zbog poboljšavanje općih uvjeta boravka turista	17
3.8.4.	Održavanje okoliša oko i na odmorštima (klupe i stolovi, vidikovci i druga oprema, te košnja trave i održavanje okoliša)	17
3.8.5.	Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije	18
3.9.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	18
3.9.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	18
3.9.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	18
3.10.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	18
3.10.1.	Rashodi za radnike	18
	Plaće	18
3.10.2.	Materijalni troškovi	19
3.10.3.	Tijela turističke zajednice	19
3.10.4.	Ostale usluge	19
3.11.	POVRAT SREDSTAVA	19
3.12.	REZERVA.....	19
3.13.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	20
4)	STRUKTURA RASHODA U 2024 I PLAN ZA 2025. –	21

1. UVOD

Metodologija i jedinstvene upute za izradu Plana rada i financija prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), nadopuna su navedenog Zakona koji je stupio na snagu s 01.01.2020. godine, te se Program rada koji donosimo za 2024. godinu, bazira na istome i sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nakon udruživanja naše TZ SSDIB sa četvrtom jedinicom lokalne samouprave, područje Općine Brdovec, Marije Gorice i Dubrvice, u siječnju 2022., službeno se proširilo i na područje Općine Pušća, čime smo zaokružili geografsku cjelinu i područje između Save – Sutle – KZŽ i Grada Zaprešića.

U 2025. godini, planiramo realizaciju Programa rada i projekata koordinacijom sa našom Regionalnom Turističkom zajednicom Zagrebačke Županije (u nastavku kao RTZ ZŽ), suradnjom sa našim lokalnim TZ, suradnjom sa Hrvatskom Turističkom zajednicom (u nastavku HTZ) i Ministarstvom turizma i sporta u Republici Hrvatskoj (u nastavku kao MINTS). Svoje planove i rad, bazirati ćemo na očuvanje prirodne i kulturne baštine te suradnji svih dionika na razvoju i promicanju održivog kontinentalnog turizma.

Ukratko da ponovimo, naša **Turistička zajednica „Savsko-sutlanska dolina i brigi“**, u nastavku kao TZ SSDIB, upisana je u Upisnik turističkih zajednica koje vodi Ministarstvo turizma, pod upisnim brojem 52, temeljem rješenja KLASA: UP/I-334-03/11-02/15 URBROJ: 529-05-11-02, od 10.02.2011. godine. Osnivači su Općina Brdovec, Dubrava i Marija Gorica, a nakon Zahtjeva Općine Pušća od 29.11.2021. za pridruživanje našoj TZ SSDIB i službene procedure oko udruživanja, MINTS je 14.01.2021. dao službenu Suglasnost za pridruživanje Općine Pušća našoj TZ SSDIB. Naši osnivači prošireno i na Općinu Pušća, za rad TZ SSDIB osiguravaju financijska sredstva iz proračuna. **Turističko vijeće** TZ SSDIB, skraćeno u nastavku **TV TZ SSDIB**, u 2024. godini održalo je tri redovne sjednice (**46.** sjednica održana je 22.03.2024., 27.09.2024. godine održana je **47.** sjednica, te je 05.11.2024. godine održana 48. sjednica, a planirana je i 49. sjednica u prosincu).

- Na **46.** sjednici TV, donesena je odluka o usvajanju Prijedloga Izvješća o radu TZ SSDIB u 2023. godini, Prijedloga Izvješća o radu direktora TZ SSDIB u 2023. godini, Prijedloga Izvješća o radu Vijeća TZ SSDIB te Prijedloga Izvješća Povjerenstva o provedenom nadzoru Skupštine nad radom TZ SSDIB u 2023. godine.
- Na **47.** sjednici TV, donesena je odluka o izboru novih članova turističkog vijeća.
- Na **48.** sjednici TV donesena je odluka o donošenju Pravilnika o djelokrugu, unutarnjem ustrojstvu, načinu rada, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice „Savsko-sutlanska dolina i brigi“.
- Na **49.** sjednici TV, predlagat će se Program rada i Financijski plan za 2025.

Skupština TZ SSDIB – u 2024. godini održane su dvije Skupštine (29. Skupština održana je 27.09.2024 te je 30. Skupština održana 06.11.2024.)

Na **29.** Skupštini TZ SSDIB donesena je odluka o izboru radnih tijela, odluka o razrješenju članova u Tijelima Turističke zajednice, odnosno Skupštine, Turističkog vijeća te Povjerenstva članova Skupštine za nadzor rada TZ SSDIB zbog isteka mandata od 4 godine za razdoblje 2020. do 2024. godine, odluka o izboru novih članova skupštine, odluka o izboru predsjednika Turističke zajednice, odluka o izboru članova Turističkog vijeća, odluka o izboru predstavnika u skupštinu regionalne turističke zajednice iz redova članova Zajednice, te odluka o izboru Povjerenstva članova skupštine za nadzor rada TZ SSDIB.

Na **30.** Skupštini TZ SSDIB donesen je Poslovnik o radu Skupštine.

Glavne smjernice rada Turističke zajednice Savsko-sutlanska dolina i brigi, i Programa rada su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novog turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijama na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovani,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

A prema načelima turističkih zajednica:

1. Djelovanje turističke zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.
2. Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako je ovim Zakonom drugačije propisano.
3. Iznimno od stavka 2. ovoga članka, turistička zajednica može:
 - a) upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave,
 - b) organizirati manifestacije i priredbe,
 - c) objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima,
 - d) prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala,
 - e) posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija,
 - 6) obavljati dr. poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.
4. Turistička zajednica ne smije imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.
5. Što se smatra javnom turističkom infrastrukturom propisat će ministar posebnim pravilnikom.

Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice za 2025. godinu, baziraju se na stvarnim podacima iz 2024. godine, uz pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, te poticanje novih dionika kroz nove projekte i pojačane marketinške aktivnosti. U 2024. godini, na području naše TZSSDIB registrirano je 8 novih smještajnih objekata. Pa su tako s radom započele kuća za odmor Sunset Chalet u Mariji Gorici, apartman Eding u Brdovcu, kuće za odmor Ohana Holiday House u Dubravici, Magdala Lodge u Pušći, Deck 55 i Celine, te Mali breg u Brdovcu. u Mariji Gorici U 2024. godini sa radom je prestala Villa Zahra, a ukupno na području TZ SSDIB je registriran 21 smještajni objekt.

TZ SSDIB u 2025. godini planira ulagati u izradu zajedničke Strategije turističke destinacije, sve četiri općine, a ovaj program usmjeren je na:

a) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

b) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.

c) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZ SSDIB za 2024. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentacijama i akcijskim planovima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Rezultate rada na izradi Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.

Okvir na razini TZ SSDIB uključuje:

- Planira se ulaganje u izradu nove zajedničke turističke strategije destinacije u 2025. godini.

U 2024. naša TZ SSDIB, prijavila se je na slijedeće natječaje te je ostvarila i znatna financijska sredstva, koja je i realizirala do 15.12.2024.:

1) Na natječaj za Udružene Turističke zajednice (UTZ), prijavili smo se sa dva projekta, te ostvarili sredstva u iznosu od 40.000,00 eura.

1.) Organizacija velikih manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja za razvoj održivog turizma TZ SSDIB – 30.000,00 eura.

2.) Potpore manjim manifestacijama za očuvanje tradicije TZ SSDIB – 10.000,00 eura

2) Na natječaju za nedovoljno razvijene Turističke zajednice ostvarili smo sredstva u iznosu od 4.652,50 eura.

1.) Povećanje prepoznatljivosti i brendiranje kroz promociju destinacije i ažuriranje internetske stranice – 4.652,50 eura.

3) Na natječaju Manifestacije od značaja za Zagrebačku županiju ostvarili smo sredstva u iznosu od 5.500,00 eura

1.) 27. Jurjevo u Pušći – 3.000,00 eura.

2.) 10. Harmička ocvakijada – 2.500,00 eura.

2. PRIHODI - PROCJENA PLANA PRIHODA ZA 2025. GODINU

2.1. IZVORNI PRIHODI (turistička članarina i pristojba) iznose /euro

2.1.1. Turistička pristojba, plaća se temeljem čl.59 Zakona (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ br. 52/19., 32/20. i 42/20.).

Ovo je prihod Turističke zajednice, ostvaren na bazi prijave turista i ostvarenih noćenja, a evidentirana je sustavom E-Visitor, te je u ingerenciji Porezne uprave.

Slijede podaci eVisitora za period 01.12.2023. do 01.12.2024. u usporedbi sa istim razdobljem u 2023. godini te procjenom za 2025. godinu:

Tablica 1 – dolasci i noćenja

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Noćenja 2023.	Dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Dolasci 2025. procjena	Noćenja 2025. procjena
Domaći	366	952	591	1.163	690	1.300
Strani	337	1512	766	3.052	900	3.500
Ukupno:	703	2.464	1.357	4.215	1.590	4.800

Tablica 2 – turističke pristojbe

Uplate 2023.	Uplate do 01.12.2024.	Procjena 2025.
1.132,32 eura	2.124,21 eura	5.000,00 eura

Očekujemo povećanje noćenja u 2025. g sa otvaranjem novih smještajnih kapaciteta.

- Planirani prihodi 5.000,00 eura

2.1.2. Turističke članarine

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a plaća je svaka pravna i fizička osoba koja ostvaruje prihode pružanjem ugostiteljskih, turističkih ili pratećih usluga u turističkoj destinaciji tijekom sezone ili kroz čitavu godinu. Plaća se temeljem čl.59.

Tablica 1 – uplate članarina

Uplate 2023.	Uplate do 1.12.2024.	Procjena 2025.
26.282,07 eura	19.662,04 eura	20.000,00 eura

Planirani prihodi za 2025. godinu: 20.000,00 eura

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINA-ŽUPANIJE-DRŽAVNOG PRORAČUNA

Temeljem Ugovora o osnivanju Turističke zajednice SSDIB od strane četiri Općine, dogovoreno je sufinanciranje troškova redovnog poslovanje Turističke zajednice kao i sufinanciranje troškova manifestacija, događanja i aktivnosti na EU i domaćim projektima, za koje se povrat dijela financijskih sredstva očekuju po završetku o naplati istih uz dokaznice i izvješća o izvršenju.

2.2.1. Sredstva proračuna osnivača za rad TZ-a u 2024. u iznosu 33.140,00 Eura; plan za 2025. u iznosu 40.000,00 eura

- Sredstva proračuna Općine Brdovec 2024. - 19.360 Eura; 2025. – 10.000,00 eura
- Sredstva proračuna Općine Marija Gorica 2024. - 7.200 Eura; 2025. – 10.000,00 eura
- Sredstva proračuna Općine Dubravica 2024. - 6.580 Eura; 2025. – 10.000,00 eura
- Sredstva proračuna Općine Pušća 2024. - 0,00 eura; 2025. – 10.000,00 eura

2.2.2. Sredstva - Udio osnivača za manifestacije u 2024. u iznosu 116.989,74 Eura; plan za 2025. u iznosu 40.000,00 eura

- Sredstva Općine Brdovec 2024. - 38.294,74 Eura; 2025. – 10.000,00 eura
- Sredstva Općine Marija Gorica 2024. - 12.000,00 Eura; 2025. – 10.000,00 eura
- Sredstva Općine Dubravica 2024. - 12.320,00 Eura; 2025. – 10.000,00 eura
- Sredstva Općine Pušća 2024. - 54.375,00 Eura; 2025. – 10.000,00 eura

2.2.3. Sredstva Zagrebačke Županije (manifest. od značaja i druga ulaganja u TZ)

- Sredstva iz natječaja 7.500,00 eura, plan je isti za 2025.

2.3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA– putem Natječaja u iznosu 50.152,50 Eura

Ovaj prihod ostvarit ćemo iz Fonda za Turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, od Fonda za UTZ te od strane Turističke zajednice Zagrebačke županije na udruživanja Turističkih zajednica zbog zajedničkog za razvoj turističke destinacije.

U 2024.:

- Prihod Fonda za nedovoljno razvijene 4.652,50 Eura
- Prihod Fonda za UTZ 40.000,00 Eura
- Prihodi za manifestacije od značaja za ŽŽ 5.500,00 Eura

U 2025.:

- Prihod Fonda za nedovoljno razvijene 10.000,00 Eura
- Prihod Fonda za UTZ 75.000,00 Eura
- Prihodi za manifestacije od značaja za ŽŽ 5.000,00 Eura

2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica ne ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti.

2.5. Preneseni prihod prethodne godine

Riječ je o stanju računa na dan 31.12.2023. godine, i koji se kao takav prenio u redovno poslovanje Turističke zajednice u 2024. godini. Preneseni prihod iz 2023. iznosi 18.000,00 €

- Očekivano stanje računa na dan 31.12.2024. godine je 10.000,00 €
- Nakon transakcijskih računa, utvrdit će se stvarno stanje početkom 2025. g

2.6. Ostali prihodi

Ostali prihodi u planu su u iznosu od 0,00 Eur

Tablica PRIHODA za 2024. i plan za 2025. godinu

R. br	Kategorij	Potkategor	Naziv izvora-prihodi	2024.	Udio	2025. plan	Udio2
				Iznos-Euro	POSTOTAK	Iznos-Euro	POSTOTAK
1.			Izvori prihoda	21.786,25	9,48%	25.000,00	10,00%
	1.1.		Turistička pristojba	2.124,21	0,92%	5.000,00	2,00%
	1.2.		Turistička članarina	19.662,04	8,56%	20.000,00	8,00%
2.			Prihodi iz proračuna osnivača	150.129,74	65,33%	87.500,00	35,00%
	2.1.		Sredstva osnivača za redovan rad TZ (troš. plaća i ureda)	33.140,00	14,42%	40.000,00	16,00%
		2.1.1.	Sredstva proračuna Općine Brdovec za poslovanje TZ	19.360,00	8,42%	10.000,00	4,00%
		2.1.2.	Sredstva proračuna Općine Marija Gorica za poslovanje TZ	7.200,00	3,13%	10.000,00	4,00%
		2.1.3.	Sredstva proračuna Općine Dubravica za poslovanje TZ	6.580,00	2,86%	10.000,00	4,00%
		2.1.4.	Sredstva proračuna Općine Pušća za poslovanje TZ	0,00	0,00%	10.000,00	4,00%
	2.2.		Sredstva osnivača iz proračuna (real.manif. i projekti)	116.989,74	50,91%	40.000,00	16,00%
		2.2.1.	Sredstva Općine Brdovec	38.294,74	16,66%	10.000,00	4,00%
		2.2.2.	Sredstva Općine Marija Gorica	12.000,00	5,22%	10.000,00	4,00%
		2.2.3.	Sredstva Općine Dubravica	12.320,00	5,36%	10.000,00	4,00%
		2.2.4.	Sredstva Općine Pušća	54.375,00	23,66%	10.000,00	4,00%
3.			Sredstva ZŽ (manif. od značaja, infras./natječaji)	7.500,00	3,26%	7.500,00	3,00%
	3.1.		Sredstva iz natječaja ZŽ za manif. od značaja i ulag. u TZ	7.500,00	3,26%	7.500,00	3,00%
4.			Prihodi od sustava Turističkih zajednica - kand. Projekti	50.152,50	21,82%	90.000,00	36,00%
	4.1.		Prihod Fonda za nedovoljno razvijene TZ	4.652,50	2,02%	10.000,00	4,00%
	4.2.		Prihod Fonda za UTZ	40.000,00	17,41%	75.000,00	30,00%
	4.3.		Prihod Fonda manifestacije od značaja za ZŽ	5.500,00	2,39%	5.000,00	2,00%
5.			Prihod iz EU fondova	0,00	0,00%	10.000,00	4,00%
6.			Sufinanciranje kandidiranih projekta - osnivači	0,00	0,00%	20.000,00	8,00%
7.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%
8.			Preneseni prihod prethodne godine	18000,00	7,83%	10.000,00	4,00%
9.			Ostali prihodi	250,00	0,11%	0,00	0,00%
			PRIHODI UKUPNO	229.818,49	100,00%	250.000,00	100,00%

3. AKTIVNOSTI – rashodi

3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada Strategije s akcijskim planom TZ SSDIB

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB i Klub članova selo

Iznos potreban za realizaciju: 40.000 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Prikupljanje informacija putem istraživanja tržišta i analiza, ankete i ostala istraživanja, za sada nemamo u planu za 2025. godinu.

Prikupljanje podataka provodi se zbog usporedbe ciljanih parametara (vrijeme, mjesto, dobne skupine, ciljana populacija i sl).

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti i praćenja promotivnih aktivnosti nemamo u planu

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00€

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prepoznavanje i klasifikacija resursa unutar turističke strukture nije u planu za 2025.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Nije u planu označavanje kvalitete turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica TZ SSDIB i ovlaštene agencije

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.2.3. RAZVOJ MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA

BRDOVEC:

a) Međunarodni dan rijeke Save u Brdovcu

Manifestacija se posljednjih godina održava sa svrhom proslave Međunarodnog dana rijeke Save koji se 01. lipnja slavi u četiri zemlje u slivu rijeke Save. Cilj manifestacije je oživjeti kraj uz rijeku Savu te svake godine privući veći broj posjetitelja u prirodu te prerasli u međunarodnu regionalnu manifestaciju od značaja za ZŽ. Mjesto održavanja je, kao i do sada, Drenje Brdovečko na mjestu gdje je nekada bila skela koja je preko rijeke Save Drenje povezivala s Jasenicama u Sloveniji. Manifestacija će početi rafting regatom kao i prošle godine, u međuvremenu će ostali posjetitelji moći uživati u pikniku, bogatom sportskom i kulturno zabavnom programu za sve uzraste. Tokom dana predviđena su razna sportska natjecanja, likovne i druge radionice te OPG sajam domaćih proizvoda. Budući da je mjesto održavanja najprikladnije za proslavu takvog dana, planiramo osigurati svu infrastrukturu i opremu za višednevno događanje. Događaj će pratiti domaći mediji.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDIB, Općina Brdovec, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, HTZ, ZŽ te TZ SSDIB

Rok realizacije: lipanj 2025.

b) Harmička čvarkijada/ocvarkijada, održava se već tradicionalno na Harmičkom trgu polovicom ožujka, i jedna je od glavnih gastro manifestacija međunarodnog karaktera u regiji i šire, a okuplja više od 40 ekipa koje se natječu u tradicijskom pripremanju čvaraka. Uz navedeno slijedi prigodni kulturno – zabavni program i sajam domaćih proizvoda.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDIB, Općina Brdovec, Udruga Ivana Perkovca i MO Harmica, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZŽŽ i TZ SSDIB. **Rok realizacije:** ožujak 2025

c) Kosci kosiju u Šenkovcu, tradicijska je manifestacija međunarodnog karaktera u regiji i šire, koja okuplja više od 30 ekipa od 4 do 6 članova, koje se natječu u košnji trave na starinski način sa ručnom kosom. Uz navedeno slijedi prigodni kulturno – zabavni program i sajam domaćih proizvoda te druženje svih generacija do kasno u noć. U sklopu ove manifestacije, također se organiziraju i folklorni susreti koje pohodi više od 10tak KUD-ova i 10tak raznih klubova i zborova.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDIB, Općina Brdovec, Udruga Ivana Perkovca i MO Šenkovec, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZŽŽ i TZ SSDIB. **Rok realizacije:** svibanj 2025.

DUBRAVICA:

a) Uskrsni sajam

Tradicionalna je dvodnevna manifestacija u regiji, koja okuplja veliki broj izlagača i domaćih proizvođača iz regije, susjedne Slovenije, KZŽ i šire. Također ovaj sajam je od prošle godine uveo natjecanje u ocjenjivanju Uskrsne šunke i Uskrsnih kolača, što dodatno privuklo veliku

pažnju i interes žitelji i gostiju. Uz navedeno i bogat kulturno – zabavni dječji program, ove godine je u planu drugi dan nakon sportskih igara, završni zabavni spektakl sa poznatim zabavljačima i televizijskim voditeljima, uz izvođače iz Zagorja, zapadne Hrvatske te iz Slovenije.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Dubravica, Domaće Udruge, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZŽŽ i TZ SSDiB. **Rok realizacije:** travanj 2025.

b) Berba „Kak su brali naši stari“

Cilj manifestacije je održavanje tradicionalne berbe na starinski način, njegovanje tradicijskih običaja i kulture u vrijeme branja grožđa. Berba će se održati kod domaćina vinara na vinskom putu u Dubravici kao jedinstvena manifestacija za kpl Turističku zajednicu SSDiB. Uz konjske zaprege, predviđa se i kulturno zabavni te gastro program uz brojne domaće pa čak i goste iz Slovenije.

Događaj ćemo popratiti medijima.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, općina Dubravica, udruge, vatrogasna društva i ŽŽ i TZ SSDiB

Rok realizacije: rujan 2025.

MARIJA GORICA:

a) Štruklijada, štrudlijada i kestenijada

Manifestacija 'Štruklijada, štrudlijada i kestenijada u Mariji Gorici' održava se već punih 13 godina, a 2022. održana je kao dvodnevna manifestacija na novom Marija Goričkom trgu u Mariji Gorici. Zadnja manifestacija je nadmašila sve dosadašnje po svom programu, posjeti i ocjenama posjetitelja i kritičara.

Posjetitelje su mogli uživati u bogatom dvodnevnom prigodnom programu za djecu, mlade i odrasle. Štrukle i štrudle mogle su se probati i kupiti u cijelo vrijeme manifestacije, sve dok nisu bile rasprodane u drugom danu velikog vala posjete. Naravno, glavni gastro specijalitete bila je vratina sa žara sa krpicama i zeljem, a o tome nema govora dok se ne proba..

Iznos potreban za realizaciju:

25.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Marija Gorica, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ŽŽ te TZ SSDiB. **Rok realizacije:** listopad 2025.

b) Susret muzikaša

Manifestacija Susret muzikaša održava se u općini Marija Gorica, a poznata je pod nazivom „Najljepše biti je muzikaš“. Manifestacija nema natjecateljski karakter, već je cilj upoznavanje lokalnih "muzikaša", njegovanje tradicionalne glazbe i očuvanje kajkavske baštine. Na manifestaciji nastupi oko 20 glazbenih sastava i svatko izvodi 3-4 pjesme po vlastitom izboru, no obavezno je da je glazba specifična za kraj. Zadnjih godina, sam događaj privukao je i razne

goste iz drugih regija kao npr. iz Istre i Slovenije koji također njeguju svoju tradiciju glazbe kroz izvedbu i interpretaciju. Susret muzikaša nije samo zabavna, već i kulturna manifestacija kojom negujemo tradiciju i baštinu.

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 €

Nositelj aktivnosti i partnera: TZ SSDiB, općina Marija Gorica, ZŽ

Rok realizacije: kolovoz 2025.

c) Božićni sajam

Na daleko je poznat i svake godine sve više posjećen, kako od strane raznih domaćih izlagača tako i od raznih turista i posjetitelja koji s veseljem pogode u Mariju Goricu.

Iznos potreban za realizaciju:

2.500,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Marija Gorica, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB. **Rok realizacije:** prosinac 2025.

PUŠĆA

a) Jurjevo u Pušći

Po trećii puta ove godine, organizira se kao višednevna manifestacija, koja započinje festivalom folklor, prigodnim Jurjevskim događanjima od vrtića, škole do mjesnih Udruga i društava. Ove godine u planu je tradicijski Jurjevski krijes, kraj kapele majke Božje Čiseljske, razna turistička događanja i vođene šetnje, biciklijada i lokalni turnir 8 sela, a završnica u petak te subotu, slijedi koncert i nastup poznatih estradnjaka..

Iznos potreban za realizaciju:

25.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Pušća, gospodarski subjekti, Udruga u i društva, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB

Rok realizacije: travanj - svibanj 2025.

b) Jesen u Pušći

Manifestacija je novijeg datuma, ali vrlo prihvaćena i posjećena od strane izlagača, i domaćih proizvođača koji brižno izlažu svoje proizvode i robu u znak zahvale jeseni, a sve to dobro je organizirano od strane Udruga Žena Pušće, koje u suradnji sa HR Braniteljima, NK Pušća, DVD Marija Magdalena i mnogim drugima te našom TZ SSDiB, pripremi pravi spektakla za cijelu regiju i turiste iz ZŽ, KŽŽ i Slovenije..

Druženje traje do kasna u noć, a cijeli trg pretvori se u plesni podij od najmlađih do starijih koji ponajviše uživaju gledajući mlade generacije i djecu kao uživaju u ovoj manifestaciji i zabavi..

Iznos potreban za realizaciju:

5.000,00 Eura.

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Pušća, gospodarski subjekti, Udruga Žena Pušća u i društva, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB

Rok realizacije: listopad 2025.

Dani Općina osnivača TZ SSDiB

- Dan općine Marija Gorica, svibanj 2025.
- Dan općine Brdovec, lipanj, 2025. godine
- Dan općine Dubravica, srpanj 2025. godine
- Dani općine Pušća, travanj 2025. godine

Dani navedenih Općina, organiziraju od strane svake Općine i uz bogat program i događanja uključene su lokalne udruge i širok kulturno zabavni program, uz bogatu ponudu jela i pića. U sklopu programa, organiziraju se sportska i društvena događanja poput natjecanja biciklijade, nogometnog turnira i kotlovinijade..

Iznos potreban za realizaciju: navedena događanja financira svaka od općine za sebe.

Nositelj aktivnosti i partnera:

Lokalne Općine, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB

Biciklističke karavane

Nisu planirane biciklističke karavane.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB

Rok realizacije: 2025.

Vino u brdovečkoj čaši

Manifestaciju „Vino u brdovečkoj čaši“ godinama organiziraju Udruga Ekoturistiko i TZSSDiB, a u 2025. godini provodit će se 17. puta u općini Brdovec. Njome se nastoji promicati održivi agroturizam te prezentirati enološka i gastronomska ponuda cijelog područja. Na manifestaciji se okupljaju proizvođači vina, meda, mliječnih prerađevina, sireva, bučinog ulja, pekmeza, domaćih slastica, sokova, autohtonih suvenira, cvijeća i dr.

Iznos potreban za potporu i suorganizaciju:

Troškove pokriva nositelji manifestacije

Nositelj aktivnosti i partnera:

Udruga Ekoturistiko, Općina Brdovec, ZŽ i TZSSDiB,

Rok realizacije: studeni 2025.

Sanjkaški kup

Na manifestaciji se natječu vrtičke i školske skupine u sanjkanju, a planira se dodatno iz promovirati sanjkanje za starije, udruge i mjesne odbore. Cilj je privući i izletnike iz Zagreba te im ponuditi sportski duh ovoga kraja. Potrebno je dodatno urediti kućice za start te postaviti vidljivi cilj. Uvjet održavanja ove manifestacije je da padne snijeg u vrijeme zimskog đlačkog ferja.

Iznos potreban za realizaciju: Trošak snosi Općina Marija Gorica

Nositelj aktivnosti i partnera: Općina Marija Gorica, TZSSDiB, udruge, škole, vatrogasci

Rok realizacije: siječanj - veljača 2025.

Ostale lokalne manifestacije i razna događanja za promociju kulture, sporta, običaja i tradicije našeg kraja

- Maškarada
- Uskrsni sajam
- Motocross na „Pepačevom brjegu“ na Uskrsni ponedjeljak
- Kotlovinijade
- Koncerti
- Sportska, zabavna i druga događanja

Iznos za realizaciju: potporu manifestacijama pružat ćemo kroz promociju i promidžbu

Nositelj aktivnosti i partneri:

Sve općine, MO, razne udruge i sportska društva, udruge, škole, vatrogasci, TZ SSDiB i ostali

Rok realizacije: kroz 2025. godinu

3.3. Turistička infrastruktura za potrebe TZ SSDiB

Cilj je nabava dugotrajne imovine u obliku opreme za organizaciju i provedbu manifestacija koje se održavaju na destinaciji kroz godinu. U planu je kupnja dva šatora, 20 setova pivskih garnitura te 10 štandova koje bi selili po potrebi na manifestacije.

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, sve općine, i ostali u destinaciji

Rok realizacije: kroz 2025. godinu

3.4. Edukacija dionika i ulaganje u razvoj turističke ponude u destinaciji

Edukacija nije u planu, provodit će se jedino edukacija kroz projekt Strateškog planiranja

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera: TZSSDiB sa partnerima

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.5. Podrška turističkoj industriji

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera: TZ SSDiB

Rok realizacije: kroz 2025. godinu

3.6. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje nije u planu.

Iznos LTZ potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 Eura

3.7. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.7.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, te brending sustava

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama, posebne prezentacije i brendiranje nisu u planu.

3.7.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Nije u planu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička SSDIB, TZ ZŽ, HTZ i putničke agencije iz HR i SLO

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.7.3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promo materijala sa aktualnim sadržajem Turističke destinacije, u suradnji s LTZ i RTZ zbog usklađenja standarda. Objava istih na web stranici i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LTZ, RTZ/TZ ZŽ i partneri.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2025. godine

3.7.4. Internetske stranice

Implementacija i izrada potpuno NOVE web stranice TZ-a sa interaktivnim sadržajima, npr. interaktivne karte za bicikliste, konjanike, smještajne i ugostiteljske objekte.

Google maps poveznice sa lokacijama na web stranici TZ, i redovita nadogradnja i osvježavanje internetske stranice.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica TZSSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.7.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Redovito praćenje turističke ponude i potražnje, izrada baze podataka o aktivnostima i događanjima u TZ-u, te sortiranje istih. Izrada turističke ponude na području TZ-a i slanje konkretnih podataka u RTZ/TZ ZŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.7.6. Turističko-informativne aktivnosti

Provođenje turističko-informativnih aktivnosti kroz društvene mreže i web.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2025. godine

3.8. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.8.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Razvoj jedinstvenog sustava/aplikacije eVisitor, sukladno uputama HTZ-a. Podrška i korištenje navedenog kroz sve oblike turističkih kretanja u TZ-u. Korištenje jedinstvenih podataka iz sustava eVisitor, kod izvješćivanja i planiranja aktivnosti u TZ-u.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2025. godine

3.8.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sudjelovanje u planiranju i provedbi investicijskih projekata javnog i privatnog te ključnih projekata za podizanje konkurentnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2025. godine

3.8.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, zbog poboljšavanje općih uvjeta boravka turista

Suradnja sa lokalnim subjektima, mjesnim odborima i komunalnim službama u destinaciji, radi podizanja kvalitete javnih usluga na području destinacije.

Ovo su aktivnosti u kategoriji nepredvidivih aktivnosti i intervencija po nalogu TZ SSDIB

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LS, MO, Kom. Sl.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rok realizacije: Tijekom cijele 2025. godine, po potrebi

3.8.4. Održavanje okoliša oko i na odmorištima (klupe i stolovi, vidikovci i druga oprema, te košnja trave i održavanje okoliša)

Redovito mjesečno održavanje spomenutih lokacija/odmorišta tijekom godine u vrijeme vegetacije, a 2 – 3 x mjesečno tijekom sezone, jer se istima koriste turisti. Misli se na lokacije odmorišta za bicikliste i konjanike

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LS tri općine i Komunalne službe (po potrebi sportska društva, studenti ili vanjski suradnici)

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura,

3.8.5. Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije

U 2023. godini je započeo popravak oštećenih i neispravnih turističkih tabli i putokaza, a u 2025. se planira dovršetak radova i usklađenje stanja na terenu. Izrada prometnog elaborata za potrebe obilježavanja turističkih sadržaja na destinaciji za područje općina Brdovec, Dubravica, Marija Gorica i Pušća, kao i izrada i ugradnja turističkih putokaza za obilježavanje turističkih sadržaja

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB i Komunalne službe, te Signal grad (po potrebi studenti ili vanjski suradnici)

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok: tijekom 2025. godine

3.9. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

3.9.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ SSDIB, ne sudjeluje u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama.

3.9.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ SSDIB, se planira uključiti u navedene organizacije.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok: kroz 2025. godinu

3.10. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

3.10.1. Rashodi za radnike

Plaće

Neto trošak plaće zaposlenika u TZ-u.

- 30.000,00 Eura / godišnje za dva zaposlenika

Ostali rashodi

Ostali rashodi u poslovanju TZ-a, putni nalozi, parking, reprezentacija, nagrađivanje i sl.

- 0,00 eura / godišnje

Doprinosi

- 3.000,00 Eura / god

3.10.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi za poslovanje ureda TZ (ured.mat, tel.i Internet, sitni i potrošni materijal, naknade za uslugu banka i fina, amortizaciju opreme, održavanje ureda..), prema planiranom iznose 30.000,00 € godišnje, od toga kako slijedi:

- Naknada za prijevoz iznos 3.000,00 €
- Službena putovanja i loko vožnja iznos 3.000,00 €
- Uredski materijal 200,00 eura
- Telefon i Internet 1.600,00 eura
- Sitni inventar 0,00 eura
- Trošak amortizacije opreme 0,00 eura
- Bankarske usluge i platni promet 3.000,00 eura
- Potrošni materijal i čišćenje ureda 200,00 eura
- Energenti. 0,00 eura
- Promidžbeni materijal (tisak i mediji..) 3.000,00 eura
- Reprezentacija, prezentacije, radionice, sastanci i posl. pokloni 3.000,00 eura

3.10.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice SSDIB su:

- Vijeće Turističke zajednice
- Skupština Turističke zajednice i
- Predsjednik Vijeća TZ-a

Troškovi i rashodi za tijela Turističke zajednice SSDIB, odnose se na troškove reprezentacije prilikom organiziranja i provođenja sjednica te prigodne poklone za članove.

Iznos: 0,00 €

3.10.4. Ostale usluge; Ugovor o djelu, studentski rad.. (ispomoć, praksa i studentski poslovi u uredu TZ-a)

- 13.000 eura godišnje

3.11. POVRAT SREDSTAVA OD SUFINANCIJANJA KANDIDIRANIH PROJEKATA PREMA OSNIVAČIMA – nakon realizacije i završetka projekta

Radi se o financijskim sredstvima/povratu sredstava od sufinanciranja projekata , nakon završetka istih.

Iznos: 0,00 €

3.12. REZERVA

Rezerva financijskih sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima ili za financiranje neplaniranih/nepredviđenih troškova TZ-a.

➤ Iznos 0,00 €

3.13. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva za pokrivanje prihoda iz prethodne godine.

4) STRUKTURA RASHODA U 2024 I PLAN ZA 2025. – TABLIČNI PRIKAZ

	Aktivnosti - rashodi	REALIZIRANO	Postotak	2025.	Postotak
R. broj	SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	235.803,30	100,00%	250.000,00	100,00%
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00%	40.000,00	16,00%
1.1.	Izrada strat., operat., komunik. i akcijskih dokumenata	0,00	0,00%	40.000,00	16,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00%	0,00	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	173.516,36	75,71%	130.000,00	60,00%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukt. turist. proizvoda	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	153.203,86	64,97%	120.000,00	48,00%
2.3.1.	Dani rijeke Save, Čvarkijada i Kosci kosiju Brdovec	40.623,73	17,23%	30.000,00	12,00%
2.3.2.	Berba i Uskrсни sajam - Dubravica	23.305,44	9,88%	30.000,00	12,00%
2.3.3.	Štruktijada i Susret muzikaša -M. Gorica	9.332,35	3,96%	30.000,00	12,00%
2.3.4.	Jurjevo u Pušći i Jesen u Pušći - Pušća	57.752,05	24,49%	30.000,00	12,00%
2.3.5.	Dani općina B,M,G,D,P	14.425,45	6,12%	0,00	0,00%
2.3.6.	Biciklistička karavana	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.3.7.	Vino u brdovečkoj čaši	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.3.8.	Božićni sajam i Advent u TZ	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.3.9.	Sanjkaški kup	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.3.10.	Ostale manifestacije- potpora	7.764,84	3,29%	0,00	0,00%
2.3.11.	Kulturni turizam	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	20.312,50	8,61%	10.000,00	4,00%
2.4.1.	Ost. Infrastruktura i oprema	20.312,50	8,61%	10.000,00	4,00%
2.4.2.	Edukacija dionika i ulaganje u razvoj ponude u destinaciji	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.6.	Podrška turističkoj industriji - udruženo oglašavanje	0,00	0,00%	0,00	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	250,00	0,11%	15.000,00	6,00%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice i branding	0,00	0,00%	10.000,00	4,00%
3.1.1.	Sajmovi i poslovne radionice	0,00	0,00%	0,00	0,00%
3.1.2.	Prezentacije	0,00	0,00%	0,00	0,00%
3.1.3.	Branding, izrada suvenira	0,00	0,00%	10.000,00	4,00%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00%	0,00	0,00%
3.3.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%	0,00	0,00%
3.4.	Internetske stranice i društ. stranice	250,00	0,11%	5.000,00	2,00%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%	0,00	0,00%
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	0,00%	5.000,00	2,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	0,00%	0,00	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00%	5.000,00	2,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00%	0,00	0,00%
4.3.1.	Održavanje okoliša odmorišta za bicikliste i konjanike	0,00	0,00%	0,00	0,00%
4.3.2.	Popravci i zamjene oštećene tur.infrastrukture	0,00	0,00%	0,00	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00%	0,00	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	0,00	0,00%	0,00	0,00%

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	57.036,94	24,19%	60.000,00	24,00%
6.1.	Rashodi za radnike	34.266,38	14,53%	30.000,00	12,00%
6.1.1.	Plaće	27.862,13	11,82%	27.000,00	10,80%
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	1.806,98	0,77%	0,00	0,00%
6.1.3.	Doprinosi	4.597,27	1,95%	3.000,00	1,20%
6.2.	Materijalni troškovi	22.770,56	9,66%	30.000,00	12,00%
6.2.1.	Naknada za prijevoz	2.423,16	1,03%	3.000,00	1,20%
6.2.2.	Službena putovanja i loko vožnja	3.453,93	1,46%	3.000,00	1,20%
6.2.3.	Uredski materijal	515,09	0,22%	200,00	0,08%
6.2.4.	Telefon i Internet	1.721,73	0,73%	1.600,00	0,64%
6.2.5.	Sitni inventar	0,00	0,00%	0,00	0,00%
6.2.6.	Trošak amortizacije	0,00	0,00%	0,00	0,00%
6.2.7.	Bankarske usluge i platni promet	1.116,96	0,47%	3.000,00	1,20%
6.2.8.	Potrošni materijal i čišćenje ureda	176,75	0,07%	200,00	0,08%
6.2.9.	Energenti	0,00	0,00%	0,00	0,00%
6.2.10.	promidžbeni materijal (tiskani mediji..)	2.123,51	0,90%	3.000,00	1,20%
6.2.11.	reprezentacija, prezentacije, radionice, satanci i pokloni	2.868,99	1,22%	3.000,00	1,20%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%	0,00	0,00%
6.4.	Ostale usluge; Ugovor o djelu, studentski rad..	8.370,44	3,55%	13.000,00	5,20%
7.	POVRAT SREDSTAVA SUFINANCIRANJA PROJEKATA	5.000,00	2,12%	0,00	0,00%
8.	REZERVA - NEPREDVIĐENI TROŠKOVI	0,00	0,00%	0,00	0,00%
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA	0,00	0,00%	0,00	0,00%

U Brdovcu 13.12.2024.



Vladimir Šinko, mag. com.,
Vladimir Šinko, direktor